

Paparan Kinerja PT Wismilak Inti Makmur Tbk – Kuartal I Tahun 2026 Terus Tumbuh Memperkuat Nilai Usaha



Surabaya, 18 Mei 2026 – PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak atau Perseroan) mencatatkan pertumbuhan kinerja positif pada Kuartal I 2026 dengan penjualan bersih konsolidasian sebesar Rp1,6 triliun, meningkat 18,3% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Laba bersih Perseroan juga tumbuh signifikan menjadi Rp148 miliar, naik 102,7% dibandingkan Kuartal I 2025 sebesar Rp73,1 miliar.

Merujuk pada Laporan Keuangan Perseroan per 31 Desember 2025, Wismilak juga membukukan kinerja tahunan yang positif. Perseroan terus memperkuat nilai usahanya dengan membukukan penjualan sebesar Rp6,4 triliun, naik 34,3% dari tahun sebelumnya pada periode yang sama yang sebesar Rp4,7 triliun. Laba bersih Wismilak juga mengalami kenaikan menjadi Rp419,4 miliar, naik 40,4% dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp298,7 miliar. Fundamental Perseroan tahun 2025 juga semakin menguat dengan peningkatan asset sebesar 5,9% menjadi Rp3,2 triliun dan ekuitas yang tumbuh di tahun 2025 sebesar 15,6% menjadi Rp2,2 triliun.

“Wismilak terus memperkuat strategi pemasaran melalui penguatan merek, peningkatan kualitas produk, serta optimalisasi jaringan distribusi. Selain itu kami juga berorientasi pada pertumbuhan perusahaan dengan merespon tren pasar yang sangat dinamis”, ungkap Surjanto Yasaputera selaku Direktur Wismilak, di tengah penyelenggaraan paparan publik Wismilak (18/05/2026).



Sebagai bagian dari strategi pertumbuhan, Wismilak cukup agresif melakukan peluncuran berbagai produk baru di seluruh segmen produk, yakni segmen Sigaret Kretek Tangan (SKT), Sigaret Kretek Mesin (SKM), Cerutu, maupun Filter Rod. Di segmen SKM dan SKT, produk-produk dengan inovasi rasa serta teknologi kapsul menjadi salah satu kontributor penting dalam meningkatkan daya tarik bagi konsumen setia maupun konsumen baru. Sedangkan lini bisnis filter juga menjadi salah satu pilar pertumbuhan yang cukup signifikan dengan kenaikan penjualan sebesar 23% di tahun ini.

Di sisi lain, Wismilak terus mendorong pertumbuhan segmen SKT yang masih memiliki ruang pertumbuhan yang cukup luas melalui inovasi produk, yakni dengan diluncurkannya produk SKT slim klik, dengan nama brand Wismilak Kretek Slim Klik. Produk ini merupakan produk kretek slim klik pertama di Indonesia yang diharapkan dapat menarik konsumen tanpa menghilangkan karakteristik utama kretek.

“Kami sangat bersyukur, strategi yang kami jalankan secara sistematis dan terintegrasi menunjukkan hasil yang baik. Kami terus fokus merespon tren juga preferensi konsumen yang saat ini terus berkembang dengan berbagai varian rasa serta pengalaman dalam menikmati produk, diiringi upaya untuk memperkuat saluran distribusi produk-produk kami dan implementasi smart manufacturing untuk menjalankan proses produksi yang lebih efektif dan efisien,” lanjut Surjanto.

Penerapan proses produksi yang bertanggung jawab terus dilakukan Wismilak sebagai komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang berkelanjutan. Berbagai aktivitas operasional dijalankan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, serta tata kelola.

Di ranah lingkungan, melanjutkan implementasi PLTS Atap yang telah dijalankan sejak 2023, dengan pengembangan PLTS fase kedua dengan total kapasitas PLTS terpasang mencapai 454 kWp dengan instalasi panel surya seluas 2.122 m² yang tersebar di 18 area.

Di sisi pemberdayaan masyarakat, Perseroan terus menjalankan komitmennya untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat melalui berbagai program berdampak, salah satunya adalah Program Diplomat Success Challenge atau DSC yang pada penyelenggaraan tahun 2025 berhasil menjangkau 43.281 wirausaha, meningkat 18% dari penyelenggaraan tahun sebelumnya. DSC kembali menyediakan total hibah modal usaha sebesar Rp2,5 miliar, pendampingan, akses dalam usaha juga jejaring yang membantu peserta menjadi usaha yang siap tumbuh dan berdaya saing.

Untuk ranah tata kelola, Wismilak terus menjalankan penerapan tata kelola perusahaan yang baik sebagai fondasi dalam menjaga keberlanjutan usaha. Sejalan dengan komitmen tersebut, Wismilak telah menyelaraskan Kode Etik Perseroan dengan inisiatif dalam membangun budaya keberlanjutan. Perseroan sangat bersyukur dengan perolehan berbagai penghargaan diantaranya adalah Best ESG Initiative World Tobacco Middle East 2025, serta Indonesia’s Best Corporate Sustainability Initiative 2026 dari SWA Group.

Di hari yang sama, Wismilak juga menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun buku 2025 yang diselenggarakan di kantor pusat Perseroan, Grha Wismilak Surabaya. Dalam RUPST tersebut, Perseroan memutuskan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham sejumlah Rp104,4 per saham atau dalam keseluruhan sebesar kurang lebih Rp217,8 miliar.



Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 4 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 23 area distribusi, 24 agen, dan membawahi produk SKT, SKM, cerutu dan filter rod, diantaranya: Wismilak Kretek, Galan, Wismilak Diplomat, Diplomat Mild, Diplomat EVO, Wismilak Cigar Premium Robusto dan lain-lain. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
M. Yunus Sulthan Azhar Idrus (Public Relations)
Email: pr.staff@wismilak.com

Head Office: Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27,
Surabaya-Indonesia
(62-31) 295 2899
www.wismilak.com

Rep Office: Gedung Menara Jamsostek
Menara Selatan, Lantai 23,
Jl. Gatot Subroto Kav 38
Jakarta-Indonesia, 12710
(62-21) 52963901/02