

PAPARAN KINERJA PT WISMILAK INTI MAKMUR TBK - KUARTAL I TAHUN 2023

Surabaya, 29 Mei 2023 – PT Wismilak Inti Makmur Tbk (“Perseroan” atau “Wismilak”) mengumumkan kinerja Perseroan di kuartal pertama tahun 2023.

Berdasarkan laporan keuangan Perseroan pada kuartal ke-1 2023, Wismilak berhasil membukukan laba bersih perusahaan sebesar Rp111 miliar, 194,1% lebih tinggi dari tahun sebelumnya di periode yang sama, yaitu sebesar Rp37,7 miliar. Untuk penjualan bersih konsolidasian, Wismilak mencatat penjualan bersih konsolidasian sebesar Rp1.171 miliar, 54,6% lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama, yakni sebesar Rp757,5 miliar.

Merujuk pada Laporan Keuangan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, akumulasi Penjualan Bersih Perseroan mencapai Rp3.704,4 miliar, naik 35,5% dari periode yang sama di tahun sebelumnya. Total laba bersih tahun 2022 sebesar Rp249,6 miliar, mengalami kenaikan 41,1% dari tahun 2021 yang sebesar Rp176,9 miliar. Ekuitas Perseroan meningkat 13,8% menjadi Rp1,5 triliun. Disamping itu, untuk pertumbuhan aset, Wismilak membukukan pertumbuhan sebesar 14,7% menjadi Rp2,2 triliun pada 2022 sedangkan liabilitas Perseroan juga mengalami kenaikan 16,6% menjadi Rp667,9 miliar.

“Hasil kinerja ini merupakan aktualisasi dari kerja keras, kerjasama seluruh tim dan komitmen kami untuk terus tumbuh sebagai perusahaan rokok di Indonesia. Wismilak terus berpijak sebagai produsen rokok berkualitas, konsisten dan fokus menjalankan strategi bisnis yang telah dicanangkan. Kami juga telah meluncurkan produk baru di tahun 2022 sebagai bentuk langkah inovasi kami,” ungkap Surjanto Yasaputera, Sekretaris Peseroan (29/06/2022).

Di tahun 2022 lalu, Wismilak telah meluncurkan produk baru di lini Sigaret Kretek Tangan (SKT) yaitu, Wismilak ARJA. Hadirnya *brand* baru ini merupakan respon Perseroan dalam menyikapi permintaan pasar terutama di segmen SKT disamping Wismilak secara konsisten terus melakukan pengembangan produk, berfokus kepada; kualitas premium, harga yang terjangkau dan disukai konsumen.

“Wismilak meluncurkan Wismilak ARJA di bulan Agustus tahun 2022 yang kami mulai dari provinsi Jawa Timur dan meluas ke area-area lain. Puji syukur hingga saat ini Wismilak ARJA mendapat sambutan yang baik dari konsumen. Hal ini meyakinkan kami bahwa produk Wismilak memang mampu menjawab keinginan pasar,” tambah Surjanto.

Surjanto menambahkan, selain terus berinovasi salah satunya dengan menghadirkan produk baru, Wismilak terus memantapkan lini distribusinya dengan menyalurkan produk-produk Wismilak ke area strategis sesuai karakteristik produk secara konvensional maupun melalui kanal pasar modern (*modern trade*). Begitu pula dengan lini marketing, dimana Wismilak terus mengoptimalkan seluruh *marketing channel* untuk *Visibility Product dan Customer Engagement*.

Di lini filter sigaret, Wismilak juga mencatatkan pertumbuhan yang sangat baik dengan peningkatan penjualan di kuartal ke-1 2023, yaitu sebesar Rp163 miliar, naik 191% dibandingkan di tahun sebelumnya. Untuk volume penjualan meningkat menjadi 1,1 miliar batang, tumbuh 38,1% dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini akan terus dipacu dengan penambahan fasilitas produksi yang sudah direncanakan Perseroan dengan penambahan 3 (tiga) mesin produksi filter di tahun ini. Wismilak yakin dengan upaya di atas Wismilak dapat memenuhi target produksi filter sebesar 6 miliar batang filter – yang mana setara dengan 26 miliar batang rokok, hingga akhir tahun 2023.

Pada ranah tata kelola usaha dan tata kelola manufaktur, Perseroan tidak henti menerapkan prosedur kesehatan sesuai kondisi perkembangan saat ini memenuhi aturan Pemerintah. “Kondisi pandemi memang sudah melandai, tapi kami tetap waspada dan terus disiplin dalam penerapan pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di tempat kerja,” kata Surjanto.

Sedangkan untuk sisi tanggung jawab sosial, pada tahun 2023 ini Wismilak tengah mempersiapkan program kompetisi wirausaha tahunan Diplomat Success Challenge (DSC) season 14, sebagai respon dari animo wirausahawan Indonesia. Sebagaimana diketahui bahwa penyelenggaraan DSC tahun 2022 berlangsung sukses dan menjangkau 23.657 peserta wirausaha yang berkompetisi mendapatkan hibah modal dan pendampingan dengan total Rp 2 Miliar.

“DSC merupakan program yang telah mendukung dunia kewirausahaan Indonesia sejak 2010. Kami sangat bersyukur upaya dan komitmen kami telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat Indonesia sehingga program ini menjadi *safe place* dan acuan para wirausahawan di Indonesia. Tahun ini DSC tengah kami persiapkan kembali dengan misi mendorong wirausaha Indonesia, Berkarya Untuk Indonesia,” ujar Surjanto, yang juga merupakan Ketua Dewan Komisaris program DSC.

Di hari yang sama, Wismilak juga menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2022. RUPST diselenggarakan di kantor pusat Wismilak di Surabaya dengan kehadiran terbatas dan secara elektronik. Pada RUPST tersebut, Perseroan memutuskan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham, sejumlah Rp 72,9 per lembar saham atau dalam keseluruhan sebesar kurang lebih Rp 151 miliar.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 4 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 22 area distribusi, 26 agen, dan membawahi produk SKT, SKM, cerutu dan filter rokok, diantaranya: Wismilak Kretek, Galan, Wismilak Diplomat, Diplomat Mild, EVO, Wismilak Cigar Premium Robusto dan lain-lain. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Anastesya Ftaraya (Public Relations)
Email: anastesya@wismilak.com

Head Office: Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia
(62-31) 295 2899

Rep Office: Gedung BPJamsostek
Menara Selatan, Lantai 23
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia

**Press Release
Public Expose 2023**



www.wismilak.com

(62-21) 52963901/02