

- SIARAN PERS -

Menjaring Pasar Ekspor, Wismilak Hadir di World Tobacco Asia 2022

Surabaya 7 September 2022 - Terus jalankan pengembangan usaha di berbagai *channel*, Wismilak Filter – salah satu lini bisnis PT Wismilak Inti Makmur Tbk di sektor produksi dan distribusi batang filter rokok (*filter rod*), turut hadir dalam pameran bertaraf internasional, World Tobacco Asia (WTA) di Surabaya, 7-8 September 2022. Event yang diselenggarakan 2 tahun sekali ini telah diikuti Wismilak pada tahun 2017 dan 2019 lalu.

Bertempat di The Grand City Convex Convention Hall Surabaya, WTA merupakan pameran industri tembakau terbesar di Asia Tenggara, diikuti oleh pelaku industri tembakau dari berbagai negara di dunia. WTA selalu menjadi akses strategis bagi para konsumen, pemasok, pelaku industri bahkan ekspertis tembakau untuk menemukan produk inovatif dan kesempatan memperluas cakupan pemasaran produk.

“Wismilak Filter terus melakukan penetrasi pasar sesuai dengan strategi kami di lini pengembangan bisnis filter. Kami juga terus menangkap peluang-peluang yang ada. Animo pasar domestik terhadap produk special filter kami sangat baik dengan meningkatnya permintaan. Melalui WTA, kami ingin memperluas cakupan pasar melalui ekspor,” ujar Wahyu Sonnie, General Manager Wismilak Filter.

Sonnie menambahkan, tidak hanya menampilkan special filter yang telah banyak dikenal konsumen, di event WTA, Wismilak Filter juga akan memperkenalkan varian special lain dengan rasa atau *flavour* yang dapat disesuaikan (*customizable*).

Selain memperluas jangkauan pemasaran, Wismilak Filter juga melakukan inovasi produk melalui kerjasama dengan *flavor house* dan *capsule manufacture*. “Inovasi terus berjalan sebagai bagian dari strategi kami mengikuti tren produk yang diminati dan permintaan customer,” tambah Sonnie di kesempatan yang sama.

Diakui Sonnie, adanya pandemi Covid-19 sejak 2020 tentu membawa pengaruh pada aktifitas bisnis Wismilak Filter. Hal ini disikapi dengan terus mencermati dan memanfaatkan setiap peluang dan terus menjalankan prosedur kesehatan di setiap kegiatan operasional dengan tertib. Kondisi pandemi yang berpengaruh pada pasar ekspor disikapi dengan upaya peningkatan penjualan filter di pasar domestik.

“Seluruh industri pastinya juga merasakan dampak yang sama terkait kegiatan ekspor di masa pandemi. Mulai dari kelangkaan container, biaya shipment yang tinggi hingga *lockdown* di beberapa negara. Kami mengoptimalkan peluang yang tersedia dengan fokus pada peningkatan penjualan di pasar domestik sambil tetap menyusun strategi aktifitas ekspor,” lanjut Sonnie.

Setelah membidik negara Cina, Vietnam, Taiwan dan Belize, Wismilak Filter akan memperluas jangkauan dengan menambahkan negara Thailand dan Malaysia sebagai negara tujuan ekspor. Kawasan berikat Wismilak juga terus beroperasi untuk mendukung kegiatan ekspor Wismilak Filter. Sedangkan untuk pasar domestik, Wismilak Filter juga yakin tahun ini dapat mencapai target yang telah ditetapkan. Hingga Juni 2022, Wismilak Filter telah membukukan penjualan bersih sebesar Rp125 miliar, meningkat sebesar 34,3% dibandingkan tahun sebelumnya di periode yang sama. Untuk

volume penjualan filter rod juga mengalami kenaikan 30,2% dibandingkan tahun lalu di periode yang sama.

WTA merupakan salah satu akses yang dapat mendukung Wismilak dalam menjangkau pasar ekspor dan memperkenalkan produk-produk baru pada customer. Diikuti oleh pelaku industri filter dan tembakau terkemuka, Wismilak optimis mampu bersaing melalui produk-produk filter yang dimiliki saat ini.

“Lewat WTA, Wismilak Filter tidak hanya memperkenalkan produk filter baru kami, namun kami yakin dapat langsung mencermati tren pasar dengan berkomunikasi langsung dengan *customer* dan pelaku industri filter lainnya. Itu semua akan memperkuat eksistensi kami di pasar domestik dan memperluas cakupan produk Wismilak Filter di pasar ekspor,” tutup Wahyu Sonnie.

Selain Filter, Wismilak Cerutu (Wismilak Cigar) juga hadir di booth yang sama. Membawa produk unggulan cerutu Wismilak diantaranya: Seleccion Robusto, Seleccion Corona dan Premium Robusto, Wismilak Cigar juga membawa *varian terbatas (limited product)* yang banyak diminati di kota-kota seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Jogjakarta, Surabaya dan Bali.

Booth Wismilak di event WTA dapat dikunjungi pada 7 dan 8 September 2022, di:

Grand City – Exhibition Hall Level Ground

Grand City Convex Surabaya - Booth D5

Jalan Walikota Mustajab No. 1, Surabaya – Jawa Timur

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok), PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 4 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 22 area distribusi, 2 stock point dan 27 agen - membawahi produk Sigaret Kretek Tangan, Sigaret Kretek Mesin, Cerutu dan Filter Rokok. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Anastesya Ftaraya (Public Relations)

Email: anastesya@wismilak.com

Head Office: Grha Wismilak

Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia

(62-31) 295 2899

www.wismilak.com (62-21) 52963901/02

Rep Office: Gedung Menara Jamsostek

Menara Selatan, Lantai 23

Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia