

PAPARAN KINERJA PT WISMILAK INTI MAKMUR TBK - KUARTAL I TAHUN 2022

Surabaya, 27 Juni 2022 – PT Wismilak Inti Makmur Tbk (“Perseroan” atau “Wismilak”) mengumumkan kinerja Perseroan di kuartal pertama tahun 2022.

Berdasarkan laporan keuangan Perseroan pada kuartal ke-1 2022, Wismilak berhasil membukukan laba bersih perusahaan sebesar Rp37,7 miliar, 2,3% lebih rendah dari tahun sebelumnya di periode yang sama, yaitu sebesar Rp38,6 miliar. Untuk penjualan bersih konsolidasian, Wismilak mencatat penjualan bersih konsolidasian sebesar Rp757,5 miliar, 32,7% lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama, yakni sebesar Rp571 miliar.

Merujuk pada Laporan Keuangan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, akumulasi Penjualan Bersih Perseroan mencapai Rp2.733,7 miliar, naik 37,1% dari periode yang sama di tahun sebelumnya. Total laba tahun sebesar Rp176,9 miliar, mengalami kenaikan 2,5% dari tahun 2020. Ekuitas Perseroan meningkat 11,2% menjadi Rp1,32 triliun. Disamping itu, di tengah kenaikan penjualan bersih total aset Wismilak membukukan pertumbuhan sebesar 17,1% menjadi Rp1,89 triliun pada 2021 sedangkan liabilitas Perseroan juga mengalami kenaikan 33,6% menjadi Rp572,78 miliar.

“Wismilak terus mengembangkan produk rokok kualitas premium, menjaga mutu dan meningkatkan kualitas produk, disamping tetap konsisten melakukan inovasi produk baru. Di tahun 2021, kami telah menghadirkan produk baru di segmen Sigaret Kretek Tangan (SKT), Galan Prima,” ungkap Surjanto Yasaputera, Sekretaris Peseroan (27/06/2022).

Ke depan, Perseroan akan menjalankan strategi bisnis yang berfokus pada: inovasi, ketersediaan beragam produk berkualitas premium dengan harga lebih terjangkau, penerapan strategi pengembangan usaha, pemasaran serta promosi dengan pemanfaatan *channel* untuk memperluas cakupan konsumen, serta tetap menjalankan penerapan prosedur kesehatan dengan tertib.

“Kelima sektor di atas menjadi prioritas kami dalam lini pengembangan bisnis untuk menangkap peluang di tahun 2022,” tambah Surjanto.

Untuk prospek usaha di 2022 Wismilak sebagai salah satu pemain utama di kategori Tier 2, akan terus konsisten memanfaatkan peluang di tengah kondisi daya beli masyarakat yang masih relatif lemah melalui pengembangan produk dengan harga yang terjangkau, berkualitas baik, dan rasa yang disukai konsumen.

Di ranah tata kelola usaha dan tata kelola manufaktur, Perseroan juga terus menerapkan prosedur kesehatan sesuai kondisi perkembangan saat ini memenuhi aturan Pemerintah, juga tetap waspada terhadap potensi-potensi yang dapat menyebabkan penularan Covid-19 “Penerapan pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di tempat kerja tetap kami lakukan dengan tertib, meski saat ini kondisi pandemi semakin melandai,” tambah Surjanto.

Upaya pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di tempat kerja yang telah dilakukan Perseroan juga berhasil mendapatkan apresiasi dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia selama 2 (dua) tahun berturut-turut dalam Penghargaan Pencegahan dan Penanggulangan (P2) COVID-19 di Tempat Kerja.

Di ranah tanggung jawab sosial, pada tahun 2022, Wismilak juga telah membuka program kompetisi wirausaha tahunan Diplomat Success Challenge (DSC) yang ke-13, DSC 2022, yang resmi dibuka 8 Juni lalu. Program DSC 2022 merupakan program lanjutan setelah perhelatan DSC 2021 yang diikuti sebanyak 18.233 pengusaha muda Indonesia dan berhasil menelurkan 6 (enam) wirausaha penerima hibah modal dan pendampingan dengan total Rp 2 Milyar.

“Dunia usaha di Indonesia pada 2022 membawa banyak harapan. Saat ini banyak bisnis yang muncul dan membawa misi sebagai bisnis yang berkeberlanjutan. DSC 2022 kembali akan melakukan penilaian menyeluruh, memastikan bisnis tidak hanya memiliki nilai keberlanjutan, namun juga benar-benar memiliki akar yang kuat agar pengusaha dapat bertahan, berkembang dan terus relevan,” ujar Surjanto, yang juga merupakan Ketua Dewan Komisaris program DSC.

Di hari yang sama, Wismilak juga menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2021. Pada RUPST tersebut, Perseroan memutuskan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham, sejumlah Rp 21,6 per lembar saham atau dalam keseluruhan sebesar kurang lebih Rp 45,3 milyar.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 4 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 21 area distribusi, 27 agen, dan membawahi produk SKT, SKM, cerutu dan filter rokok, diantaranya: Wismilak Kretek, Galan, Wismilak Diplomat, Diplomat Mild, EVO, Wismilak Cigar Premium Robusto dan lain-lain. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Anastasya Ftaraya (Public Relations)
Email: anastasya@wismilak.com

Head Office: Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia
(62-31) 295 2899
www.wismilak.com

Rep Office: Gedung Menara Jamsostek
Menara Selatan, Lantai 23
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia
(62-21) 52963901/02