

Siaran Pers

Raih Peluang, DSC 2022 Fokus Pada Bisnis yang Berkelanjutan

Jakarta, 8 Juni 2022 – Diplomat Success Challenge (DSC) 2022 kembali menantang para pebisnis muda untuk menunjukkan ide bisnisnya. Hari ini, Rabu (8/6/2022), DSC 2022 resmi dibuka dan akan kembali menyeleksi, membina serta memberikan modal usaha bagi ide bisnis terpilih dengan total hibah modal usaha mencapai Rp 2 miliar.



DSC 2022 memberikan perhatian besar pada bisnis yang *sustainable* dan membawa dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Seperti kata **Edric Chandra** selaku **Program Initiator DSC 2022**, dalam acara **Kick-off & Press Conference DSC 2022** di Jakarta, ‘tujuan bisnis seharusnya lebih dari mengejar keuntungan’.

Edric melanjutkan, sebagai program dan ekosistem wirausaha, DSC telah lebih dari 12 tahun membantu *social enterprises* dengan berbagai inovasi yang mampu memberikan dampak positif secara sosial. Model bisnis yang memiliki nilai keberlanjutan atau *sustainability nantinya* akan mampu memberdayakan masyarakat serta lingkungan sekitar.

“Kami ingin hal ini dapat menjadi tujuan bagi ide bisnis baru yang akan berkompetisi dan berkolaborasi di DSC 2022,” tutur Edric.

Fokus Pada Bisnis Berkelanjutan

Dunia usaha di Indonesia pada 2022 membawa banyak harapan dan perubahan positif. Banyaknya bisnis yang bermunculan dibarengi dengan tujuan keberlanjutan semakin menjadi perhatian. Hal ini tidak terlepas dari banyaknya isu di berbagai belahan dunia, seperti krisis iklim, ketimpangan sosial, kesetaraan gender, dan lain sebagainya.



Selain memiliki tujuan keberlanjutan, banyak aspek dalam berbisnis yang menjadi elemen dasar. Ketua Dewan Komisiner sekaligus **Founding Father DSC, Surjanto Yasaputera** menuturkan bahwa para peserta diharapkan tidak melupakan nilai keberlanjutan yang menjadi dasar dari usahanya.

“Keberlanjutan tidak hanya dinilai dari model atau tujuan bisnis itu sendiri. Seringkali sesuatu hal yang menjadi fondasi dari bisnis luput dari perhatian. Di DSC 2022, kami akan kembali melakukan penilaian yang menyeluruh, memastikan bisnis tidak hanya memiliki nilai keberlanjutan, namun juga benar-benar memiliki akar yang kuat agar dapat bertahan, berkembang dan relevan,” jelasnya.

Hibah Total 2 Miliar dan Pembinaan

Pada gelaran DSC 2022, para peserta akan mendapatkan hibah modal usaha dengan total Rp 2 miliar. Namun tidak hanya itu, DSC juga akan memberikan fasilitas inkubasi bisnis, pembinaan dari para *coaches*, dan bergabung dalam jejaring wirausaha **Diplomat Entrepreneur Network (DEN)** yang saat ini memiliki lebih dari 400 anggota.

Formasi Dewan Komisiner pada DSC 2022 masih akan diisi oleh **Surjanto Yasaputera** selaku **Ketua Dewan Komisiner**, dan dua anggota Dewan Komisiner lainnya, yakni **Antarina S.F. Amir** dan **Helmy Yahya**.

Hadir pula empat orang *coaches* yang akan lebih intens memberikan arahan dan bimbingan bagi para peserta DSC 2022 untuk mencapai tujuan bisnisnya. Para *coaches* tersebut adalah **M. Jupaka** - COO Nama Beauty & Strategic Advisor, **Andanu Prasetyo** - CEO of Maka Group & Founder Toko Kopi Tuku, **Tashya Araysha** - Director RANS Bisnis Indonesia, dan **Tarra Budiman** - CEO Shining Bright.

DSC mengundang para *entrepreneur* Indonesia untuk siap **wujudkan visi bisnismu** dan **#BikinGebrakan!** Segera daftarkan diri dan bisnismu sebelum 19 September 2022. Seluruh syarat & ketentuan, detail dan alur kompetisi, sekaligus platform untuk mendaftarkan diri ke DSC 2022 sudah dapat diakses melalui situs www.diplomatsukses.com.

Nantikan update tentang DSC 2022 di lini masa media sosial kami di Instagram [@diplomatsukses](https://www.instagram.com/diplomatsukses), Facebook [Wismilak Diplomat](https://www.facebook.com/WismilakDiplomat), Twitter [@diplomat_sukses](https://twitter.com/diplomat_sukses), dan situs www.diplomatsukses.com.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Anastesya Ftaraya

Public Relations

www.diplomatsukses.com

Facebook: Wismilak Diplomat / Instagram: @diplomatsukses / Twitter: @diplomatsukses

PR Contact :

Nabila Raisya

+628111 407 212

raisya@kandi-imaji.com
