



*Siaran Pers Untuk Segera Diberitakan*

## **PAPARAN KINERJA PT WISMILAK INTI MAKMUR TBK - KUARTAL I TAHUN 2021**

Surabaya, 27 Juli 2021 – PT Wismilak Inti Makmur Tbk (“Perseroan” atau “Wismilak”) mengumumkan kinerja Perseroan di kuartal pertama tahun 2021.

Berdasarkan laporan keuangan Perseroan pada kuartal 1 2021, Wismilak berhasil membukukan laba bersih perusahaan sebesar Rp38,6 miliar, 170% lebih tinggi dari tahun sebelumnya di periode yang sama, yaitu sebesar Rp14,3 miliar. Sedangkan penjualan bersih konsolidasian Wismilak di kuartal I 2021 mencapai Rp571 miliar, 52,3% lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama, yakni sebesar Rp374,9 miliar.

Berdasarkan Laporan Keuangan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, akumulasi Penjualan Bersih Perseroan mencapai Rp1.994,1 miliar, naik 43,1% dari periode yang sama di tahun 2019. Perseroan juga membukukan Laba Usaha sebesar Rp204,9 miliar, melonjak hingga 615,1% dari tahun 2019. Adapun Laba Komprehensif Tahun Berjalan naik 382,2% dari tahun sebelumnya menjadi Rp160,1 miliar.

“Di tahun 2020, selain kinerja yang dilakukan sesuai strategi yang telah kami canangkan, kami juga menangkap berbagai peluang dan memanfaatkannya untuk mendorong pertumbuhan yang organik dan berkelanjutan. Salah satunya adalah mengembangkan beberapa produk baru,” ungkap Surjanto Yasaputera, Sekretaris Perseroan (27/07/2021).

Tahun 2020, Perseroan berkonsentrasi melakukan pengembangan produk Diplomat EVO serta uji pasar untuk dua merek baru Wismilak, yaitu Wismilak Satya dan Wismilak Filter. Wismilak Satya bahkan telah melakukan penetrasi produk di beberapa wilayah di Pulau Jawa dan mendapatkan sambutan yang positif.

“Strategi Wismilak untuk memanfaatkan potensi konsumen baru yang ingin beralih preferensi ke rokok tembakau dengan harga yang lebih terjangkau, terbukti efektif dengan hasil yang cukup baik,” tambah Surjanto.

Mengenai prospek usaha di 2021 Surjanto Yasaputera menambahkan, Wismilak tetap optimis melihat konsistensi Perusahaan dalam menjalankan strateginya. Pemanfaatan berbagai peluang juga dirasa membantu Perusahaan dalam menjalankan berbagai potensi untuk menjaga keberlanjutan Perusahaan.

“Kita semua masih dalam gelembung pandemi yang memiliki efek global. Perubahan kondisi saat ini sangat dinamis dan tidak dapat diprediksi secara pasti. Untuk itu, kita harus lebih cermat dalam melihat celah dan memanfaatkannya sebagai peluang. Kami yakin dengan penerapan strategi dan juga pemanfaatan peluang yang ada, keberlanjutan Perseroan tetap terjaga dengan baik”, kata Surjanto.



## *Siaran Pers Untuk Segera Diberitakan*

Merespon kondisi di atas, Wismilak secara tertib terus menjalankan protokol kesehatan di lini tata kelola usaha dan tata kelola manufaktur. Perseroan juga menerapkan prosedur kesehatan dengan ketat untuk karyawannya juga dalam interaksi dengan pelanggan. “Protokol kesehatan secara cermat kami jalankan dan terus kami terapkan sesuai perkembangan kondisi pandemi untuk melindungi karyawan, pelanggan dan pemasok kami. Pengaplikasian prosedur kesehatan di setiap standar operasional prosedur juga terus kami lakukan,” tambah Surjanto.

Dengan upaya di atas, di awal tahun 2021, Wismilak berhasil mendapatkan apresiasi dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dan mendapatkan penghargaan Program Pencegahan dan Penanggulangan (P2) COVID-19 Di Tempat Kerja.

Pada tahun 2021 ini, Wismilak juga telah memulai program kompetisi wirausaha tahunan Diplomat Success Challenge (DSC) yang ke-12. Dari data yang diperoleh tahun lalu, sebanyak 15.589 proposal wirausaha telah diterima oleh DSC. Dari besarnya animo peserta tersebut Wismilak yakin dukungan Wismilak terhadap pemerintah dalam menghidupkan kembali sektor ekonomi, terutama bagi wirausaha Indonesia akan sangat berdampak.

“Pemulihan ekonomi merupakan kerja bersama, tidak hanya tugas pemerintah. Program DSC terbukti merupakan solusi strategis bagi para wirausaha yang saat ini masih berjuang dalam kondisi pandemi. Untuk itu DSC hadir, tentu saja dalam pelaksanaannya nanti kami tetap terus memprioritaskan kesehatan dan keselamatan seluruh elemen,” tutup Surjanto.

Program DSC merupakan program kompetisi wirausaha tahunan yang telah diselenggarakan Wismilak sejak 2010 dengan hadiah hibah dengan total 2 Milyar dalam bentuk modal usaha juga pendampingan dan kesempatan masuk dalam jejaring kewirausahaan. Pada penyelenggaraan DSC ke-11, sebanyak 15.589 proposal bisnis dari seluruh Indonesia telah diterima DSC.

### **Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk**

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan yang memiliki anak perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 5 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 20 Area Distribusi, 1 Stock Point dan 30 Agen, yang berlokasi di berbagai propinsi di seluruh wilayah Indonesia. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Surjanto Yasaputera (Sekretaris Perusahaan)

Email: [investor.relations@wismilak.com](mailto:investor.relations@wismilak.com)

Head Office: Grha Wismilak  
Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia  
(62-31) 295 2899

Rep Office: Gedung Menara Jamsostek  
Menara Selatan, Lantai 23  
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia  
(62-21) 52963901/02

[www.wismilak.com](http://www.wismilak.com)