



PAPARAN KINERJA PT WISMILAK INTI MAKMUR TBK - KUARTAL I TAHUN 2020

Surabaya, 27 Juli 2020 – PT Wismilak Inti Makmur Tbk (“Perseroan” atau “Wismilak”) mengumumkan kinerja Perseroan di kuartal pertama tahun 2020.

Berdasarkan laporan keuangan Perseroan pada kuartal 1 2020, Wismilak berhasil membukukan laba bersih perusahaan sebesar Rp14,3 miliar, 170% lebih tinggi dari tahun sebelumnya di periode yang sama, yaitu sebesar Rp5,3 miliar. EBITDA perusahaan juga mengalami kenaikan sebesar 58% dari tahun 2019 di periode yang sama sebesar Rp18,8 miliar, menjadi Rp29,7 miliar. Sedangkan penjualan bersih konsolidasian Wismilak di kuartal I 2020 mencapai Rp374,9 miliar, 20% lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama, yakni sebesar Rp312,9 miliar.

“Kinerja Wismilak di kuartal I tahun 2020 cukup menggembirakan. *Performance* ini merupakan hasil dari strategi yang dilakukan secara cermat dan terarah yang berfokus pada 3 (tiga) hal utama, yakni; optimalisasi kapasitas produksi, peningkatan kualitas produk dan penetrasi pasar,” ungkap Surjanto Yasaputera, Sekretaris Perseroan (27/07/2020).

Dalam hal optimalisasi kapasitas produksi, Wismilak telah melakukan relokasi fasilitas produksi sebagai upaya untuk menciptakan keseimbangan volume dan efisiensi produksi Perseroan. Sedangkan untuk strategi penetrasi pasar, Wismilak telah melakukan *market test* sebagai penetrasi awal, dengan menghadirkan 2 (dua) produk unggulan baru pada 2019 di segmen SKT (Sigaret Kretek Tangan) dan SKM (Sigaret Kretek Mesin).

“Selain merupakan strategi, *market test* 2 (dua) produk Wismilak pada 2019 juga merupakan respon atas kenaikan tarif cukai dan harga jual eceran yang dicanangkan Pemerintah. Menjawab tantangan tersebut, Wismilak mencoba memanfaatkan potensi konsumen baru yang ingin beralih preferensi ke rokok tembakau dengan harga yang lebih terjangkau. Dan hasilnya cukup baik,” tambah Surjanto.

Mengenai prospek usaha di 2020, Surjanto Yasaputera menambahkan, Wismilak cukup optimis dengan melihat konsistensi Perusahaan dalam menjalankan strateginya. Meskipun tantangan adanya pandemi global Corona Virus-19 (COVID-19) menghantam Indonesia di pertengahan Maret 2020 lalu.

“Indonesia juga seluruh negara-negara di dunia mengalami masa yang sulit dengan adanya pandemi global COVID-19 di awal 2020. Luas dampak tersebut bergantung pada beberapa perkembangan tertentu di masa depan yang tidak dapat diprediksi pada saat ini. Termasuk durasi penyebaran wabah, kebijakan ekonomi dan kebijakan Pemerintah untuk menangani wabah tersebut, serta dampaknya terhadap pegawai, pelanggan dan pemasok Perseroan. Tapi Wismilak yakin dengan penanganan dan strategi yang tepat, keberlanjutan Perseroan tetap terjaga dengan baik”, kata Surjanto.



Merespon kondisi di atas, Wismilak terus menjalankan protokol kesehatan secara tertib pada tata kelola usaha dan praktik kelola manufaktur secara cermat dan penuh kehati-hatian. Perseroan juga menerapkan prosedur kesehatan dengan ketat dalam interaksi dengan pelanggan. “Protokol kesehatan secara cermat kami jalankan untuk melindungi karyawan, pelanggan dan pemasok kami. Pengaplikasian prosedur kesehatan di setiap standar operasional prosedur juga telah kami lakukan. Secara internal, Wismilak telah membentuk Satuan Tugas Penanganan Penyebaran COVID-19 sebagai basis informasi dan perlindungan para karyawan guna memastikan keberlangsungan Wismilak tetap terjaga,” tambah Surjanto.

Selain usaha-usaha di atas, sebagai upaya menghadapi kondisi akibat pandemi COVID-19 di sektor nasional, Wismilak telah mengonfirmasikan berlangsungnya program kompetisi wirausaha tahunan Diplomat Success Challenge (DSC) di tahun ini. Keputusan ini sebagai dukungan Wismilak terhadap pemerintah dalam menghidupkan kembali sektor ekonomi, terutama bagi wirausaha Indonesia.

“Sektor ekonomi Indonesia menghadapi tantangan yang luar biasa dan sangat berdampak pada para wirausaha kita. Wismilak yakin kehadiran program DSC sangat dibutuhkan Indonesia saat ini untuk mendukung keberlanjutan pertumbuhan wirausaha Indonesia. Program DSC akan hadir tahun ini, tentu saja dengan format yang akan disesuaikan dengan kondisi saat ini dengan tetap memprioritaskan kesehatan dan keselamatan,” tutup Surjanto.

Program DSC merupakan program kompetisi wirausaha tahunan yang telah dilakukan Wismilak sejak 2010 dengan hadiah modal usaha dalam bentuk hibah dan pendampingan sebesar total 2 Miliar. Pada tahun 2019, sekitar 12.500 proposal bisnis dari seluruh Indonesia telah diterima DSC.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan yang memiliki anak perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 5 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 19 Kantor Area Distribusi, 1 Stock Point dan 30 Agen, yang berlokasi di berbagai propinsi di seluruh wilayah Indonesia. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:
PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Surjanto Yasaputera (Sekretaris Perusahaan)
Email: investor.relations@wismilak.com

Haed Office: Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia
(62-31) 295 2899
www.wismilak.com

Rep Office: Gedung Menara Jamsostek
Menara Selatan, Lantai 23
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia
(62-21) 52963901/02