



WISMILAK

Press Release

Puncak Diplomat Success Challenge 2014

Industri Kreatif Menjadi Pemenang Kompetisi Wirausaha Diplomat Success Challenge 2014

Jakarta, 21 Desember 2014 –Diplomat Success Challenge 2014 (DSC 2014), kompetisi wirausaha dari Wismilak yang telah berlangsung sejak tanggal 23 Juni 2014 lalu, telah melahirkan juara baru, yaitu: **Ryan Ade Pratama** dari Jakarta dengan bisnis **Alat Musik Cajon**. Ryan berhasil menyisihkan ribuan proposal bisnis yang masuk di awal seleksi dan mengalahkan ketiga finalis lainnya di Grand Final Diplomat Success Challenge yang disiarkan di TV One, malam ini (21/12) pada pukul 22.00 WIB.

Sebagai pemenang pertama, Ryan Ade Pratama berhak mendapatkan modal usaha dari Wismilak sebesar 500 juta rupiah. Dimana hadiah ini akan digunakan untuk pengembangan produksi usaha Cajon miliknya. Pemuda 26 tahun yang memiliki passion di bidang musik tersebut sudah memulai usahanya sejak tahun 2010.

Pada kompetisi yang diadakan setiap tahun ini, DSC 2014 juga menobatkan Lukman Hardy dengan bisnis Matcha Games (Kartu Matematika) dan Lika Dian Fitranto dengan bisnis Vitran Beverages sebagai runner up DSC 2014. Masing-masing juga memperoleh hadiah modal usaha sebesar 200 juta rupiah.

“Tahun ini, ide bisnis yang masuk di kompetisi DSC 2014 semakin beragam. Hal ini sangat menggembirakan Wismilak karena menunjukkan peningkatan bidang kewirausahaan di Indonesia. Peserta di bidang industri kreatif juga meningkat dan hal ini yang kami coba akomodir dalam kompetisi DSC sebagai bentuk dukungan peningkatan kewirausahaan dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean di tahun 2015,” jelas Edric Chandra, selaku Brand Manager Wismilak Diplomat usai pengumuman pemenang.

DSC 2014 telah sukses menjangkit ribuan wirausaha bahkan calon wirausaha. Dari ribuan proposal yang masuk, proses seleksi yang ketat dilakukan kembali untuk mendapatkan proposal-proposal bisnis yang kreatif dan feasible. Para juri juga melakukan penilaian karakter peserta yang sesuai sebagai seorang entrepreneur andal, sesuai dengan tema kompetisi DSC 2014 yaitu ‘Karakter Sukses’.

Dewan komisioner atau juri pada tahun ini yang terdiri dari Surjanto Yasaputera (Manajemen PT Wismilak Inti Makmur Tbk.), bersama dengan Helmy Yahya (Pebisnis dan *Entertainer*) dan Antarina S.F. Amir (Akademisi, Pendiri dan *Managing Director* High Scope Indonesia), telah menguji para peserta DSC selama mengikuti karantina dan babak Grand Final di Jakarta. Disamping itu, para peserta juga harus melewati sesi Market Challenge untuk menguji pemahaman, ketahanan mental dan strategi bisnis mereka secara nyata. Market Challenge diadakan di 3 (tiga) kota, yaitu Surabaya, Jogjakarta dan Bandung.



WISMILAK

Press Release

“Untuk menjadi seorang wirausahawan, banyak sekali challenge yang harus dihadapi. Salah satu kendala yang krusial adalah masalah permodalan. Untuk itulah, Diplomat Success Challenge secara konsisten diselenggarakan sebagai peluang strategis bagi entrepreneur ataupun calon entrepreneur di seluruh Indonesia ,” lanjut Edric.

Menyambut Masyarakat Ekonomi Asia 2015 (MEA 2015), kewirausahaan akan menjadi modal yang sangat penting bagi sebuah bangsa. Program Diplomat Success Challenge merupakan salah satu bukti nyata komitmen PT Wismilak Inti Makmur Tbk. untuk berpartisipasi dalam upaya pemerintah dalam meningkatkan daya saing para wirausahawan untuk menyambut MEA 2015. Kompetisi wirausaha DSC yang juga merupakan program CSR Wismilak ini juga diharapkan dapat terus menelurkan bibit-bibit wirausahawan yang unggul, berkarakter dan tangguh di tahun-tahun yang akan datang.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

PT Gelora Djaja didirikan pada tahun 1962 dengan produk Hand-rolled Cigarette (produksi garet kretek tangan). Pada tahun 1994, didirikan PT Wismilak Inti Makmur sebagai induk perusahaan yang memiliki entitas anak perusahaan PT GeloraDjaja (sebagai produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (sebagai distributor). Kapasitas produksi perusahaan ini mencapai 3 miliar batang rokok per tahun untuk Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM).

Produk Perseroan saat ini mencakup SKM Wismilak Diplomat, Galan Mild dan Diplomat Mild, Diplomat Mild Menthol dan SKT Galan Kretek, Galan Kretek Slim, Wismilak Special dan Wismilak Slim.

Kini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk. memiliki 18 kantor cabang, 5 stock point dan 26 agen, yang berlokasi di berbagai provinsi di seluruh wilayah Indonesia, mencakup pulau-pulau besar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua.

Informasi lebih lanjut:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Anastesya Ftraya

Tel : (62-21) 529 63901; 529 63902

Fax : (62 -31) 529 63909

Email : anastesya@wismilak.com

www.wismilak.com