



WISMILAK

Press Release

**PAPARAN KINERJA KUARTAL I 2016 PT WISMILAK INTI MAKMUR Tbk:
Konsisten Dalam Penerapan Strategi Usaha, Laba Bersih Wismilak Tumbuh 5,2%**

Surabaya, 18 Mei 2016 – **PT Wismilak Inti Makmur Tbk** dan anak perusahaan (“Perseroan” atau “Wismilak”) melalui Public Expose di Surabaya hari ini mengumumkan peningkatan laba bersih Perseroan naik sebesar 5,2% pada kuartal pertama tahun 2016, dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp 33 Miliar. Peningkatan ini tidak terlepas dari konsistensi Wismilak dalam menerapkan strategi usaha, menjaga kinerja operasional maupun finansial Perseroan.

“Tahun 2016 ini banyak tantangan yang dihadapi Perseroan. Salah satunya penurunan daya beli masyarakat terhadap barang-barang konsumsi yang telah terjadi sejak tahun 2015 hingga sekarang, juga adanya kenaikan biaya cukai rokok yang cukup tinggi. Tetapi kami tetap konsisten menjalankan serangkaian strategi usaha yang kami fokuskan pada peningkatan kualitas tenaga kerja dan kualitas produk Wismilak. Terbukti, penjualan dan laba usaha Perseroan tetap bertumbuh,” kata Surjanto Yasaputera selaku Sekretaris Perusahaan Wismilak.

Surjanto menambahkan, dalam menyikapi kondisi makro ekonomi dan industri rokok yang cukup menantang di tahun 2016, Perseroan mengambil kebijakan strategis dalam upaya mempertahankan *gross margin* dan meningkatkan angka penjualan dengan menaikkan harga produk yang bervariasi, dengan kenaikan sebesar 7%-9%. Disamping itu, Perseroan juga terus menjaga jumlah konsumen melalui beberapa kegiatan pemasaran yang terarah dan tetap konsisten menjalankan program-program tanggung jawab sosial Perseroan yang berkelanjutan.

Berdasarkan Laporan Keuangan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2016, Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp35 miliar atau naik sebesar 5,2% dari periode yang sama di tahun sebelumnya senilai Rp33 miliar. Untuk EBITDA, Perseroan mencapai Rp57 miliar pada kuartal I 2016, sama dengan perolehan di periode yang sama tahun sebelumnya. Kisaran laba kotor Perseroan pada kuartal I tahun 2016 mencapai 31%.

Sebelum acara *Pubic Expose* 2016, Perseroan juga telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPST”) untuk Tahun Buku 2015, di hari dan tempat yang sama. Pada RUPST tersebut, Perseroan mencatatkan bahwa hingga 31 Desember 2015, Wismilak mengalami pertumbuhan penjualan neto sebesar 10,7% menjadi Rp1.839 miliar dari Rp1.661 miliar pada tahun 2014. Laba tahun berjalan Perseroan juga meningkat sebesar 16,3% menjadi Rp131,08 miliar dari Rp112,67 miliar di tahun sebelumnya. Peningkatan pertumbuhan laba usaha Perseroan juga terjadi sebesar 23,3% di tahun 2015 menjadi Rp200,72 miliar dari Rp162,78 miliar di tahun 2014. Produk Sigaret Kretek Mesin (SKM) tetap merupakan kontributor utama penjualan dengan berkontribusi sebesar 66% dari total penjualan konsolidasi.



Pada RUPST 2016, Perseroan juga memutuskan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham sejumlah Rp25 per lembar saham atau dalam jumlah keseluruhan kurang lebih sebesar Rp52 miliar, sekitar 40% dari laba bersih Perseroan.

Untuk mengantisipasi tantangan kondisi ekonomi juga dinamika industri rokok kedepan, dengan penerapan kebijakan strategis yang telah ditetapkan, Wismilak optimis dapat menjaga *gross margin* sebesar 30% dan mampu meningkatkan perolehan angka penjualan sebesar 10,7%. “Di tahun 2015, Wismilak berhasil melalui berbagai tantangan dan tetap bertumbuh melalui kerja keras dan konsistensi dalam penerapan strategi usaha. Hal tersebut memberikan keyakinan kepada kami untuk dapat terus mencapai dan menjaga pertumbuhan Perseroan di tahun ini,” tutup Surjanto.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Gelora Djaja didirikan pada tahun 1962 dengan produk *hand-rolled cigarette* (sigaret kretek tangan). Pada tahun 1994, didirikan PT Wismilak Inti Makmur sebagai induk perusahaan yang memiliki entitas anak perusahaan PT Gelora Djaja (sebagai produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (sebagai distributor).

Produk Perseroan mencakup SKM: Wismilak Diplomat, Galan Mild, Diplomat Mild dan Diplomat Mild Menthol, dan SKT: Galan Kretek, Galan Kretek Slim, Wismilak Special dan Wismilak Slim.

Perseroan telah menjadi perusahaan terbuka sejak 18 Desember 2012. Kini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 20 kantor cabang, 5 *stock point* dan 29 agen, yang berlokasi di berbagai propinsi di seluruh wilayah Indonesia, mencakup pulau-pulau besar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Surjanto Yasaputera (Sekretaris Perusahaan)

surjanto@wismilak.com

Head Office:

Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27
Surabaya, Indonesia
P: +62 31 295 2899
F: +62 31 295 2800
www.wismilak.com

Rep Office:

Gedung Menara Jamsostek
Menara Utara, 10th Floor Suite 1003
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta, Indonesia
P: +62 21 529 63901/02
F: +62 21 529 63909