



## Komitmen untuk Berkontribusi Pada Dunia Wirausaha,

### Diplomat Success Challenge Kembali Hadir Dengan Konsep Baru

Jakarta Selatan, Senin (15/5/2017) – Pertumbuhan dunia usaha dan jumlah wirausaha yang terus berkembang membawa angin segar bagi dunia kewirausahaan di Indonesia. Saat ini rasio wirausaha di Indonesia mencapai 3,1% dari total jumlah total penduduk. Hal ini merupakan peningkatan dimana di tahun 2013/2014 lalu tercatat masih sekitar 1,67%. Sejak tahun 2010, Wismilak secara konsisten terus memberikan kontribusi terhadap dunia wirausaha di Indonesia melalui program Diplomat Success Challenge (DSC), sebuah kompetisi wirausaha tahunan yang menyasar usia produktif di Indonesia yang hingga saat ini telah berhasil menjangkau lebih dari 15.000 ide bisnis sejak tahun pertama penyelenggaraannya. DSC memberikan hadiah berupa hibah (bukan pinjaman) kepada para pemenangnya disertai dengan pendampingan.

Diplomat Success Challenge selalu mengangkat tema yang berbeda setiap tahunnya. Di tahun 2017 ini, DSC secara khusus mengangkat tema **“Sukses yang Bermanfaat”**. Tema tersebut dilandasi dari pemahaman bahwa sukses yang kita raih bukan hanya untuk diri sendiri, melainkan juga untuk lingkungan sekitar kita.

“Kami ingin memberikan *impact* yang lebih luas kepada masyarakat, terutama di bidang wirausaha. Oleh karena itu, tahun ini kami sengaja memperbanyak jumlah pemenang dan menghadirkan konsep yang baru di kompetisi ini. Tahun ini kami mengangkat tema ‘Sukses yang Bermanfaat’. Kami yakin kompetisi DSC bisa terus menularkan virus kesuksesan kepada masyarakat Indonesia,” tutur Surjanto Yasaputera, yang akrab dipanggil Pak Sur, selaku Ketua Dewan Komisiner Diplomat Success Challenge 2017.

Hal ini senada dengan yang diungkapkan oleh Antarina S.F. Amir bahwa penciptaan lapangan kerja harus ditangani secara serius dikarenakan pertumbuhan penduduk yang sangat pesat baik di dunia maupun di Indonesia. Pertumbuhan pencari kerja lebih cepat dibandingkan penyediaan lapangan kerja karena itu perlu ditumbuhkan pemikiran kepada generasi muda untuk tidak hanya sebagai pencari kerja, tetapi juga menjadi pencipta lapangan kerja dan bermanfaat bagi masyarakat banyak.

“DSC sangat sejalan dengan pemikiran bahwa generasi penerus harus bisa menjadi pencipta lapangan kerja, tidak hanya sebagai pencari kerja. Hal ini dikarenakan pertumbuhan penduduk yang sangat pesat baik di dunia maupun di Indonesia. Melalui DSC, dengan menjadi wirausaha generasi



penerus bisa membantu memberikan lapangan kerja bagi masyarakat banyak,” ujar Antarina, salah satu Dewan Komisioner DSC 2017.

Program DSC 2017 tahun ini tampil dengan konsep baru yang berbeda dari tahun sebelumnya. Program kompetisi wirausaha yang memasuki tahun ke 8 (delapan) dalam penyelenggaraannya ini akan melibatkan para Dewan Komisioner yang tidak hanya bertugas dalam penilaian para peserta, Dewan Komisioner nanti juga turut memberikan *mentoring* kepada peserta DSC.

“Kami sebagai Dewan Komisioner juga ingin menularkan dan memberikan *knowledge* kami berikut pengalaman yang telah kami peroleh untuk para peserta DSC 2017. Transfer *knowledge* dan *experience* ini kami yakini akan sangat strategis guna membantu para peserta dalam menjalankan usaha mereka. Hal ini juga sebagai bentuk tanggung jawab kami kepada program ini,” lanjut Pak Sur.

Tidak hanya Dewan Komisioner yang akan terlibat pada pemberian *mentoring/coaching*, untuk memperluas *scope* penilaian berbagai proposal bisnis dalam kompetisi ini, DSC 2017 juga menggandeng para entrepreneur terkemuka di Indonesia dalam rangkaian program DSC 2017 agar lebih banyak lagi pihak yang berkontribusi memajukan wirausaha di Indonesia. Para entrepreneur tersebut akan berperan dalam pemilihan finalis serta menjadi mentor bagi para finalis yang mereka pilih.

Selain itu, DSC 2017 juga menghadirkan wajah baru di Dewan Komisioner. Selain Surjanto Yasaputera, Helmy Yahya dan Antarina S.F. Amir, Dewan Komisioner akan digawangi oleh Veronica Linardi, Founder dan CEO Qerja, sebuah komunitas online pertama di Indonesia yang menyediakan informasi tentang *career intelligence*. Melalui sepak terjangnya di bidang teknologi, karir dan digitalisasi yang banyak bersentuhan dengan anak muda, Veronika diharapkan mampu menjadi magnet tersendiri bagi anak muda di Indonesia untuk mendaftarkan diri. Di tengah kesibukannya, Veronika merasa senang dapat menjadi bagian dari Dewan Komisioner DSC 2017.

“Saya menyambut baik kesempatan untuk memperluas jaringan, mengembangkan keterampilan, belajar dan memberikannya kembali melalui sharing. DSC menjadi contoh program yang sangat baik untuk berbakti kepada masyarakat dengan memberdayakan usia produktif melalui wirausaha. Kita semua bisa memberikan kontribusi dan berbakti kepada masyarakat, terlepas dari status, jabatan dan pengetahuan kita,” ujar Veronika Linardi.

Helmy Yahya, salah satu anggota Dewan Komisioner DSC 2017, berpendapat hal yang serupa bahwa Wismilak Diplomat Success Challenge merupakan kompetisi *entrepreneurship* yang paling konsisten



dan persisten di Indonesia serta menjadi *trendsetter* kompetisi serupa. Helmy berharap kompetisi ini tetap selalu ada sebagai bentuk kontribusi Wismilak dalam gerakan yang memang sangat dianjurkan oleh pemerintah.

Untuk memberikan dampak dan kesempatan yang lebih luas lagi kepada masyarakat, selain memperbanyak jumlah pemenang melalui program seleksi di setiap regional, DSC 2017 juga akan memberikan penghargaan untuk kategori khusus, yaitu kategori *potential idea* dan *social impact*. Pendaftaran program DSC 2017 dibuka pada 15 Mei dan ditutup 15 Juli 2017 melalui website [www.wismilak-diplomat.com](http://www.wismilak-diplomat.com) dengan melampirkan proposal ide bisnis beserta rencana keuangan. Program DSC 2017 juga akan ditayangkan di salah satu TV Nasional.

DSC merupakan implementasi dan komitmen nyata Wismilak Foundation untuk berkontribusi meningkatkan rasio wirausaha di Indonesia. Pada tahun ke delapannya, DSC kembali memberikan total hadiah 2M secara hibah, bukan pinjaman modal. DSC konsisten memberikan pendampingan khusus/ mentoring kepada para pemenang dan finalis. Dengan berbagai konsep baru yang ditawarkan, DSC 2017 optimis dapat meraih jumlah peserta yang lebih banyak dari tahun sebelumnya. Dengan dukungan berbagai pihak, DSC yakin dapat bersaing dengan negara-negara Asia lainnya untuk meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia yang berkualitas dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

*Untuk keterangan lebih lanjut mengenai press release ini, mohon hubungi;*

**Anastasya Ftaraya (Public Relations)**

**PT Wismilak Inti Makmur Tbk**

**Telp: (62-21) 52963901; 52963902**

**[www.wismilak.com](http://www.wismilak.com)**