



**WISMILAK**

Press Release

## ***Pencarian Wirausahawan dengan Karakter Sukses, Wismilak Tawarkan Rp 1 Miliar melalui Diplomat Success Challenge 2014***

**Jakarta, 23 Juni 2014** – Sektor kewirausahaan di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, per Juni 2013, terdapat 55,2 juta Usaha Kecil Menengah (UKM). Jumlah tersebut mampu menyerap 101,72 juta tenaga kerja di Indonesia. Selain itu, sektor kewirausahaan juga mengontribusi 57,12% Produk Domestik Bruto.

Sementara itu, jumlah wirausaha di Indonesia saat ini mencapai 1,56% dari total penduduk Indonesia, atau sekitar 3.707.205 juta orang. Dimana untuk menggerakkan ekonomi dibutuhkan minimal 2% wirausaha dari jumlah total populasi. Persentase jumlah wirausahawan tersebut masih di bawah negara lain di wilayah Asia, seperti China 10% dari jumlah penduduk, Jepang 8%, Singapura 7,2%, dan Malaysia 4%.

Untuk terus mengembangkan sektor kewirausahaan di Indonesia sekaligus menjangkit bibit-bibit baru wirausaha muda yang andal dan mandiri, Diplomat Success Challenge kembali digelar. Tahun ini merupakan tahun kelima diselenggarakannya kompetisi ide bisnis kreatif dan inovatif dengan total hadiah Rp 1 miliar sebagai modal usaha yang pertama kali digelar pada 2010.

Diplomat Success Challenge (DSC 2014) merupakan ajang pencarian calon pengusaha andal dengan ide bisnis paling inovatif. Dalam ajang ini, para wirausaha atau calon wirausaha, yang selanjutnya disebut *Challenger*, dapat mengirimkan proposal ide bisnis untuk kemudian disaring oleh tim seleksi. Para Challenger dan proposalnya yang lolos di penyeleksian akan diikutsertakan ke tahap berikutnya dan diuji dengan prinsip 3P: Paham (pengetahuan bisnis), Piawai (kemampuan menjalankan bisnis), dan Persona (karakter sebagai wirausaha) dalam menghadapi tantangan-tantangan yang diberikan oleh tim penguji.

“Kami memahami bahwa pengembangan wirausaha muda yang andal dan penuh inovasi merupakan salah satu kunci keberhasilan dalam mendorong pertumbuhan sektor kewirausahaan di Indonesia. Untuk itu, melalui penyelenggaraan Diplomat Success Challenge 2014, kami kembali menunjukkan komitmen dalam berperan serta secara aktif dalam mengembangkan bakat-bakat bisnis baru. Ditambahkan lagi, kompetisi ini merupakan program tanggung jawab sosial perusahaan kami dalam bidang kewirausahaan dibawah payung ‘Wismilak Berbagi-Peduli Wirausaha’,” jelas Surjanto Yasaputera, manajemen PT Wismilak Inti Makmur Tbk yang juga merupakan salah satu dewan komisioner Diplomat Success Challenge dalam konferensi pers yang digelar di Jakarta, Senin (23/6).

Surjanto menambahkan, dalam DSC 2014 ini, tiap peserta akan ditantang untuk dapat menciptakan ide bisnis yang inovatif dan bernilai ekonomi tinggi. Para peserta yang terpilih juga akan dibekali dengan program yang menguji ketahanan mental dan juga materi yang dibutuhkan untuk dapat mengembangkan bisnis yang dijalani, dengan mendapatkan pendampingan dari Ganesha Entrepreneur Club (GEC) yang merupakan institusi entrepreneurship alumni Institut Teknologi Bandung.



**WISMILAK**

Press Release

“Total hadiah sebesar Rp 1 miliar yang kami berikan sebagai modal kerja, bertujuan untuk dapat mengembangkan dan menjaga kesinambungan bisnis yang dijalankan,” ungkap Surjanto.

Surjanto Yasaputera, bersama dengan Helmy Yahya (Pebisnis dan *Entertainer*) dan Antarina S.F. Amir (Akademisi, Pendiri dan *Managing Director* HighScope Indonesia) akan bertindak sebagai juri atau Dewan Komisioner DSC 2014 yang akan menguji pemahaman dan ketahanan mental para challenger. Di akhir masa kompetisi, 3 orang finalis terpilih akan beradu kompetensi di babak Grand Final yang akan diadakan di Jakarta.

Tahun ini, Diplomat Success Challenge menantang para wirausaha/ calon wirausaha dengan karakter sukses untuk memperebutkan total hadiah Rp 1 miliar sebagai modal usaha. “ Kami yakin, untuk menjadi wirausahawan sukses, diperlukan karakter yang baik/ persona yang dapat mengantarkan mereka kepada kesuksesan bisnis. Akan banyak sekali tantangan yang nantinya muncul dalam perjalanan seorang wirausahawan. Pantang menyerah, inovatif, *problem solving* dan kerja keras merupakan modal yang diperlukan dalam menghadapi dunia bisnis. Untuk itu kami mengangkat ‘Karakter Sukses’ dalam DSC 2014 tahun ini” lanjut Surjanto. Karakter para Challenger akan diuji dalam rangkaian Market Challenge di program Diplomat Success Challenge.

Pada kesempatan yang sama, Dewan Komisioner DSC Helmy Yahya menyebutkan, DSC 2014 diharapkan mampu menyaring potensi-potensi wirausahawan yang ulung yang selama ini mengalami kendala permodalan. “Banyak wirausaha muda di Indonesia yang pada dasarnya kreatif dan inovatif namun terhambat masalah permodalan. Untuk itulah, Diplomat Success Challenge secara konsisten diselenggarakan sebagai peluang yang strategis agar dapat memfasilitasi para bibit unggul untuk dapat mengembangkan diri melalui proposal bisnis yang diikutsertakan dalam lomba”, tutur Helmy.

Program DSC 2010 hingga DSC 2014 telah menghasilkan berbagai wirausahawan muda dengan ide bisnis yang unik dan inovatif. Yuri Pratama, pemenang DSC 2010 merupakan pebisnis yang berhasil mengembangkan budidaya bulu babi untuk masakan restoran Jepang. Lailatus Sa’dah, pemenang DSC 2011 membawa gagasan Krawu Burger dalam memperkaya kuliner Indonesia. Andi Restu Wibowo berhasil membawa ide Asap Limbah Cair sebagai pemenang Diplomat Success Challenge 2012. Sedangkan, pemenang DSC 2013 yakni Machmud Lutfi Huzain mengusung ide bisnis Spirulina Sebagai Suplemen Makanan.

Para calon wirausaha mulai dapat mendaftarkan ide bisnisnya mulai 23 Juni sampai 10 Agustus 2014. DSC 2014 terbuka untuk seluruh WNI, baik pria maupun wanita yang berusia 20 – 40 tahun. Calon peserta yang memenuhi persyaratan dapat mendaftarkan diri melalui website [www.wismilak-diplomat.com](http://www.wismilak-diplomat.com). Episode DSC 2014 akan ditayangkan di TV One, setiap hari Minggu, mulai dari 16 November sampai 21 Desember 2014.



**WISMILAK**

Press Release

**Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk.**

PT Gelora Djaja didirikan pada tahun 1962 dengan produk Hand-rolled Cigarette (produk sigaret kretek tangan). Pada tahun 1994, didirikan PT Wismilak Inti Makmur sebagai induk perusahaan yang memiliki entitas anak perusahaan PT Gelora Djaja (sebagai produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (sebagai distributor).

Kapasitas produksi perusahaan ini mencapai 3 miliar batang rokok per tahun untuk Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM).

Produk Perseroan saat ini mencakup SKM Wismilak Diplomat, Galan Mild dan Diplomat Mild, Diplomat Mild Menthol, Fun Mild dan SKT Galan Kretek, Galan Kretek Slim, Wismilak Special dan Wismilak Slim.

Kini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk. memiliki 18 kantor cabang, 4 stock point dan 26 agen, yang berlokasi di berbagai provinsi di seluruh wilayah Indonesia, mencakup pulau-pulau besar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Anastesya Ftaraya

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Tel: (62-21) 529 63901; 529 63902

Fax : (62 -21) 529 63909

Email : [anastesya@wismilak.com](mailto:anastesya@wismilak.com)

Website : [www.wismilak.com](http://www.wismilak.com)