



**WISMILAK**

Press Release

### **Diplomat Success Challenge 2013:**

Menumbuhkan Semangat Kompetisi Wirausaha hingga ke Luar Negeri

**“Setelah sukses menggandeng wirausaha di Bandung, Surabaya, dan Yogyakarta, DSC 2013 kini melangkah ke Singapura”**

Jakarta, 27 Agustus 2013 - *“Success is not what you have, but who you are.” (Bo Bennet).*

Memasuki tahun keempat digelarnya Diplomat Success Challenge (DSC 2013), semangat kompetisi wirausaha tetap menjadi jiwa utama dari program ini. Kali ini, perlombaan ide bisnis kreatif dan inovatif berhadiah total Rp 1 miliar ini tidak hanya ditujukan bagi warga negara Indonesia (WNI) usia produktif yang tinggal di Indonesia, namun DSC juga menantang para WNI usia produktif di luar negeri, yaitu Singapura untuk berjuang menjadi wirausahawan.

Rangkaian kegiatan Diplomat Success Challenge 2013 resmi dibuka hari ini. Audisi akan diadakan di empat kota yaitu Bandung, Surabaya, Yogyakarta, dan Singapura. Para calon wirausaha ditantang untuk menciptakan sebuah konsep wirausaha yang unik dan inovatif, dimana mereka akan diberikan peluang besar untuk langsung mewujudkannya sebagai bisnis yang riil. DSC 2013 menekankan bahwa setiap orang dapat mencapai kesuksesan dengan membangun kualitas diri melalui 3P yaitu Paham, Piawai, dan Persona.

*“Success is the right of all people. Semua orang berhak untuk berjuang dan mendapatkan akses untuk mencapai kesuksesan. Setelah tiga tahun konsisten berkontribusi membangun kewirausahaan di Indonesia, kami ingin terus membangun semangat wirausaha bagi seluruh warga negara Indonesia, tidak terbatas WNI yang tinggal di Indonesia saja. Kami melihat potensi wirausaha yang sangat baik pada WNI di luar negeri, khususnya Singapura sebagai negara referensi bisnis di Asia Tenggara,”* Surjanto Yasaputera, Manajemen Wismilak Group dan Ketua Dewan Komisioner Diplomat Success Challenge 2013 memberikan keterangan pada Konferensi Pers DSC 2013 (27/08).

Surjanto menjelaskan, saat ini ada sekitar 20.000 orang pelajar atau mahasiswa Indonesia di Singapura. Beberapa tahun terakhir ini pelatihan-pelatihan kewirausahaan juga telah mulai diberikan kepada Tenaga Kerja Indonesia (TKI) yang berada di Singapura, Hongkong, dan Malaysia. Oleh karena itu, DSC 2013 menyasar setidaknya satu persen dari WNI yang berada di luar negeri yang memiliki semangat wirausaha yang tinggi untuk mengikuti kompetisi ini.

Surjanto Yasaputera, bersama dengan Helmy Yahya (Pebisnis dan *Entertainer*) dan Antarina S.F. Amir (Akademisi, Pendiri dan *Managing Director* HighScope Indonesia) sebagai Dewan Komisioner DSC 2013



**WISMILAK**

Press Release

akan membimbing peserta DSC 2013 dalam berbagai program untuk menguji ketahanan mental dan meningkatkan hubungan antar personal yang juga dilengkapi dengan pembekalan materi, hingga akhirnya terpilih 6 orang finalis utama. Keenam finalis akan beradu kompetensi di babak Grand Final tanggal 13 – 14 November 2013 mendatang di Jakarta.

“Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah wirausahawan di Indonesia baru 1,56 persen dari total jumlah penduduk. Jumlah itu masih jauh dibandingkan dengan negara tetangga seperti Singapura yang memiliki jumlah wirausaha 7,2% dari total penduduknya. Sementara menurut KADIN, pertumbuhan tenaga kerja per tahun mencapai 2,91 juta orang, sedangkan pertumbuhan lapangan pekerjaan hanya 1,6 juta orang. Kompetisi kewirausahaan seperti DSC ini membantu mengembangkan kewirausahaan dan meningkatkan lapangan pekerjaan di Indonesia, serta menjadi wadah bagi mereka untuk tetap menjaga ‘semangat’ ingin mencoba,” tambah Surjanto.

DSC 1, 2, dan 3 yang diadakan berturut-turut sejak tiga tahun terakhir telah menghasilkan berbagai wirausahawan muda dengan ide yang unik dan inovatif. Yuri Pratama, pemenang DSC 1 merupakan pebisnis yang mengembangkan budidaya bulu babi (*sea urchin*) untuk bahan masakan restoran Jepang. Lailatus Sa’dah, pemenang DSC 2, membawa gagasan Krawu Burger dalam memperkaya kuliner Indonesia. Pemenang DSC 3 tahun lalu yaitu Andi Restu Wibowo dengan ide bisnis Asap Limbah Cair mengatakan, “Menjadi salah satu peserta DSC bukanlah hanya sekedar partisipasi dalam kompetisi bagi saya. DSC telah menjadi sarana pengembangan diri saya dalam mewujudkan mimpi untuk membangun wirausaha.”

Para calon wirausaha telah dapat mendaftarkan diri dan ide wirausaha mereka melalui internet sampai tanggal 27 September 2013. DSC 2013 terbuka untuk seluruh WNI, baik pria maupun wanita yang berusia 20 – 40 tahun yang berdomisili di Indonesia dan luar negeri. Calon peserta yang memenuhi persyaratan tersebut dapat mendaftarkan dirinya di website [www.wismilak-diplomat.com](http://www.wismilak-diplomat.com).

#### **Sejarah Perseroan**

PT Gelora Djaja didirikan pada tahun 1962 dengan produk Hand-rolled Cigarette (produk rokok lintingan tangan). Pada tahun 1994, didirikan PT Wismilak Inti Makmur sebagai induk perusahaan yang memiliki entitas anak perusahaan PT Gelora Djaja (sebagai produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (sebagai distributor).

Kapasitas produksi perusahaan ini mencapai 3 miliar batang rokok per tahun untuk Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM).

Pproduk Perseroan saat ini mencakup SKT Galan Kretek, Galan Kretek Slim, Wismilak Special dan Wismilak Slim. Produk yang lain yaitu SKM Wismilak Diplomat, Galan Mild dan Diplomat Mmild.

Kini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk. memiliki 18 kantor cabang, 4 stock point dan 29 agen, yang berlokasi di berbagai provinsi di seluruh wilayah Indonesia, mencakup pulau-pulau besar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua.



**WISMILAK**

Press Release

**Tentang Wismilak Diplomat**

Wismilak Diplomat adalah Sigaret Kretek Mesin premium produksi PT.Gelora Djaja yang terbuat dari bahan-bahan berkualitas terbaik di kelasnya dengan karakter *confidence*, eksklusif dan modern. Wismilak Diplomat telah sukses diterima di pasar nasional selama lebih dari 25 tahun dan akan terus mempertahankan kualitas terbaik maupun karakter yang telah dimiliki.

PT. Gelora Djaja telah berdiri sejak tahun 1962 dan saat ini sudah memasuki tahun emasnya yaitu 50 tahun. Berpusat di Surabaya, PT Gelora Djaja berkomitmen terhadap kualitas atas seluruh produk rokok yang dihasilkannya yaitu Wismilak Diplomat, Wismilak Kretek, Wismilak Slim dan sebagainya.

**Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:**

**PT Wismilak Inti Makmur Tbk.**

**Doni Arya Wibisono**

Product Group Manager

doni.arya@wismilak.com

Head Office:

Grha Wismilak

Jl. Dr Sutomo No 27

Surabaya, Indonesia

P: +62 31 295 2899

F: +62 31 295 2800

**www.wismilak.com**

Rep Office:

Gedung Menara Jamsostek

Menara Utara, 10th Floor Suite 1003

Jl. Gatot Subroto Kav 38

Jakarta, Indonesia

P: +62 21 529 63901/02

F: +62 21 529 63909