



## Perkuat Segmen Kretek Premium dan Segmen Mild, Wismilak Luncurkan 2 Produk Baru

**Surabaya, 6 Maret 2017** - Memperkokoh keberadaannya sebagai perusahaan rokok dengan kualitas premium selama lebih dari 50 tahun, Wismilak kembali menandai eksistensi produk-produk dengan kualitas terbaik dengan meluncurkan 2 produk baru hari ini (6/3/2017), yaitu **Diplomat Impact** di segmen strong mild, dan **Wismilak Dirgha** di segmen kretek premium. Untuk *product launching* **Diplomat Impact** dilakukan di Jawa Timur dan Jawa Tengah (kecuali Solo), sedangkan **Wismilak Dirgha** dilakukan market test di kabupaten Bandung dan Magelang.

“Kedua produk baru kami yaitu **Diplomat Impact** dan **Wismilak Dirgha** merupakan produk unggulan yang didisain untuk perokok di segmen strong mild dan segmen kretek. Hal ini juga merupakan perkuatan pasar kami di kedua segmen tersebut,” kata Doni Arya, Marketing Manager PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

Untuk **Diplomat Impact**, cita rasa dan karakternya diciptakan untuk memenuhi selera anak muda yang *confident* dan berani menciptakan inspirasi sukses. Dengan karakter inilah, **Diplomat Impact** hadir dengan rasa mantap, gurih dan penuh aroma – yang merupakan karakter kuat khas Wismilak. “Produk ini sangat sesuai untuk anak muda yang yakin dalam menjalankan *Passion* mereka dan memiliki determinasi untuk terus meraih kesuksesan,” lanjut Doni Arya.

Sedangkan untuk memperkuat pangsa kretek premium Wismilak, **Wismilak Dirgha** dihadirkan dengan karakteristik *tobacco fruity sweet* yang sesuai dengan pangsa perokok kretek yang mencari kualitas racikan rasa. Selain itu, Wismilak Dirgha merupakan rokok kretek dengan ukuran yang lebih panjang, menggunakan tembakau dengan campuran cengkeh berkualitas dan saus yang menjamin kenikmatan merokok.

Doni Arya menambahkan, Wismilak Dirgha hadir menjawab pasar rokok Sigaret Kretek Tangan (SKT) Wismilak yang tumbuh sebesar 7,2% di tahun 2016.

**Diplomat Impact** hadir dalam kemasan 16 batang, sedangkan **Wismilak Dirgha** hadir dalam kemasan 12 batang. Kedua produk unggulan Wismilak tersebut telah tersedia di pasar tradisional maupun modern.



### **Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk**

PT Wismilak Inti Makmur Tbk merupakan holding company dari PT Gelora Djaja (produsen) dan PT Gawih Jaya (distributor) yang terus berkembang sebagai perusahaan rokok dengan mengedepankan kualitas produk dan jasanya. Dengan pengalaman lebih dari 50 tahun, saat ini Perusahaan memiliki 20 kantor cabang, 4 *stock point* dan 31 agen yang tersebar di seluruh Indonesia. PT Wismilak Inti Makmur Tbk beroperasi di Surabaya sebagai kantor pusat dalam menjalankan bisnis usahanya.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Anastesya Ftaraya (Public Relations)  
PT Wismilak Inti Makmur Tbk  
Tel: (62-31) 295 2899  
Fax: (62 -31) 295 2800  
Website: [www.wismilak.com](http://www.wismilak.com)